



**SUL PALCO**  
I ragazzi hanno  
presentato il video  
al teatro Moderno  
ieri mattina alla  
presenza dei  
presidi e dei  
partner  
istituzionali

**IL PROGETTO** PRESENTATO IERI DAGLI STUDENTI AL TEATRO MODERNO

# Ti racconto la scuola in tre minuti Il video dei ragazzi del Capitini

**IL «CAPITINI»** in tre minuti: troppo pochi per presentare una scuola efficiente e all'avanguardia? No, se il messaggio è di espressività immediata, come un *lipdub*, cioè una narrazione multimediale strutturata sul modello di un innovativo video musicale e se il messaggio nasce proprio dagli studenti, ovviamente coadiuvati da un esperto video maker, Niccolò Di Vito, che già in passato ha collaborato con l'istituto Capitini. Il progetto è stato presentato ieri mattina alle 10 al teatro Moderno di Agliana. All'evento erano presenti alcune autorità del territorio, tra cui i dirigenti scolastici degli istituti della zona e una rappresentanza del Comune. Subito dopo la presentazione, il video è stato pubblicato su YouTube ([http://youtu.be/\\_ydl20GPfOo](http://youtu.be/_ydl20GPfOo)) con l'intento che da qui cominci il suo percor-

so mediatico. Nel giro di qualche settimana centinaia di ragazzi (grazie ai social network) potranno ricevere l'originale messaggio lanciato dai loro coetanei dell'istituto tecnico settore economico «Aldo Capitini» di Agliana.

**OGGI** più che mai le scuole devono sapersi presentare in modo sintetico ed efficace, devono saper narrare di sé non solo ai genitori, ma anche ai futuri studenti. E' evidente che per presentare una scuola anche dal punto di vista degli adolescenti, da una prospettiva che sia emozionale, genuina, intensa e scanzonata, il solo piano dell'offerta formativa non è efficace, perché se da una parte appare completo ed esaustivo nei contenuti, dall'altra non riporta la voce degli studenti. Come fare, quindi, a trasmettere le

emozioni e il piacere di vivere l'ambiente scolastico dei veri protagonisti? Gli studenti del «Capitini» hanno pensato di adottare un linguaggio nuovo per riferire il proprio vissuto scolastico. Così si sono cimentati nella realizzazione di un messaggio di espressività immediata, rivolto prima di tutto ai loro coetanei. Ed eccoli pronti a raccontarsi in un video di tre minuti, perché ancora in tanti possano entrare a far parte della loro realtà scolastica. Dunque, dopo questa presentazione ufficiale, invitano tutti a seguire la pagina Facebook ed il sito della scuola, per vedere e commentare la loro realizzazione. Tra i partner dell'iniziativa Zelari piante, Bcc di Masiato, Fondazione Banche di Pistoia e Vignole Montagna Pistoiese, Elle Elle Snc cartolibreria. .

**Piera Salvi**